

Perfado

O Perfado

Perfado pomaga dotrzeć z reklamą produktową do szerokiego grona potencjalnych klientów w efektywny kosztowo sposób. Bazujemy na ponad dziesięcioletnim doświadczeniu założyciela jako inżyniera oprogramowania pracującego nad wieloma produktami reklamowymi Google, w tym prawie 3 letnią pracą w Google Shopping/Zakupach Google nad kontrolą jakości danych produktowych.

Perfado prowadzi [porównywarkę cen](#) produktów, co pozwala naszym klientom kupować reklamy produktowe na google.pl korzystając z preferencyjnych zasad.



O Fotoamigo

Sklep Fotoamigo.pl powstał w 2004 roku, z pasji fotograficznej założyciela, Marcina Przybylskiego. Od samego początku stawia na pogodzenie rozsądnych cen z jak najwyższą jakością, dlatego od 2006 roku sporą część asortymentu importuje samodzielnie od wybranych dostawców oraz współpracuje z większością polskich dystrybutorów akcesoriów fotograficznych.

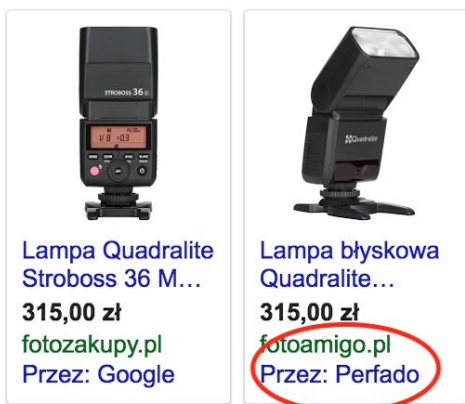
Oprócz sklepu internetowego Fotoamigo.pl prowadzi również sklep stacjonarny we Wrocławiu, gdzie można obejrzeć i przetestować sprzęt do studia fotograficznego, statywy, torby, plecaki, lampy błyskowe i wiele innych akcesoriów oraz skorzystać z teoretycznej i praktycznej wiedzy, którą zespół chętnie dzieli się z Klientami.

Cele testu

- Dotarcie do klientów zainteresowanych zakupem akcesoriów fotograficznych przez internet
- Zwiększenie efektywności reklamy produktowej na google.pl

Podejście

- Fotoamigo uruchomiło kampanie produktowe poprzez Perfado
- Analizie poddano wyniki nowych kampanii w stosunku do istniejących kampanii utworzonych poprzez Zakupy Google, działających w tym samym czasie
- Testowano zarówno Stawki CPC zgodne z istniejącymi kampaniami Zakupów Google, jak i niższe, w celu uzyskania większej efektywności kosztowej, przy zachowaniu tego samego ruchu
- Porównanie przeprowadzone było w dniach 23 sierpnia - 1 września 2018



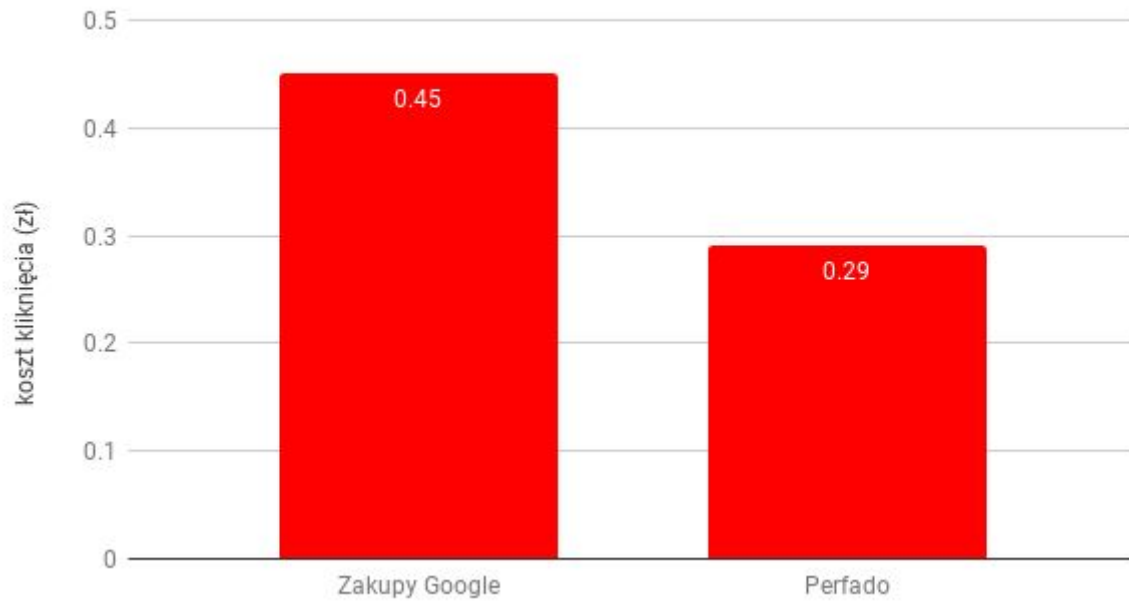
Wdrożenie

- Wykorzystano istniejący plik produktowy dla Zakupów Google i po zatwierdzeniu produktów, w mniej niż 48h możliwe było utworzenie kampanii produktowych
- Struktura kampanii produktowych poprzez Perfado odwzorowywała pierwotną strukturę w Zakupach Google, w szczególności uzależnienie stawek reklamowych od ceny reklamowanego produktu, aby zapewnić odpowiedni zwrot z wydatków na reklamę
- Ponieważ Zakupy Google odejmują stałą, wyrażoną w procentach marżę dla każdej reklamy przed przystąpieniem do aukcji, średni CPC uzyskany za pośrednictwem Perfado był znacząco niższy.

Wyniki

- Uzyskano obniżenie średniego kosztu kliku (CPC) z poziomu 0.45zł do poziomu 0.29zł (o 35%)
- Ponieważ Google traktuje reklamy wysłane przez ten sam sklep z różnych kont wspólnie, nowa kampanii reklamowa poprzez Perfado nie zwiększyła kosztów w istniejącej kampanii Zakupy Google
- Konfiguracja kampanii Perfado, płatność oraz mierzenie wyników odbywało się w tym samym interfejsie użytkownika Google Merchant Center co dla Zakupów Google, na subkoncie stworzonym przez Perfado i przypisanym wyłącznie do FotoAmigo

CPC dla reklamy produktowej na google.pl zakupionej poprzez:



Porównaj też poniższe testy publikacji reklam produktowych w wynikach wyszukiwania Google za pośrednictwem innych porównywarek cen:

[1] https://comparisonshoppingpartners.withgoogle.com/success_story/otto-shopping24/

[2] https://comparisonshoppingpartners.withgoogle.com/success_story/kelkoo-group-success-stories/

[3] https://comparisonshoppingpartners.withgoogle.com/success_story/css-ads-neckermanns-conversions-grow-32/